



Flash fiction και Χέμινγουεϊ

Οι ασκήσεις Δημιουργικής Γραφής εντάσσονται από φέτος στην εξεταστική ύλη της Β΄ Λυκείου και από την επόμενη χρονιά επεκτείνονται και στη Γ΄ Λυκείου. Ως κάτι λίγο –πολύ άγνωστο για πολλούς μαθητές αντιμετωπίζεται συχνά με καχυποψία είτε με φόβο. Η αλήθεια είναι πολύ πιο απλή. Αυτό που λείπει είναι η τριβή με τέτοιου είδους εφαρμογές, τριβή η οποία θα βοηθούσε τον κάθε μαθητή να νιώσει ασφαλής και να αναπτύξει περαιτέρω τη δημιουργικότητά του στον λόγο.

Το flash fiction, micro-story, διήγημα αστραπή δεν είναι τίποτε άλλο παρά μια εξαιρετικά σύντομη ιστορία (που για πολλούς έχει ρίζες στους μύθους του Αισώπου) αποτελώντας ένα κλασικό παράδειγμα Δημιουργικής Γραφής.

Δείτε τι φημολογείται ότι κατάφερε ο Έρνεστ Χέμινγουεϊ με μόλις 6 αγγλικές λέξεις:



"For sale:
Baby shoes. Never worn."
E. Hemingway

Σύμφωνα με τον θρύλο, ο συγγραφέας Έρνεστ Χέμινγουεϊ ένα βράδυ σε ένα μπαρ, κάπου στη δεκαετία του 1920, δέχτηκε το στοίχημα-πρόκληση να γράψει μια ολοκληρωμένη ιστορία με λιγότερες από 10 λέξεις. Κέρδισε το στοίχημα γράφοντας το εξής:

<< Πωλούνται μωρουδιακά παπούτσια, αφόρετα. >>

Η ιστορία αυτή έγινε έκτοτε σημείο αναφοράς στη λογοτεχνία. Από λογοτεχνική άποψη πρόκειται για μια πλήρη αφηγηματική δομή. Η ιστορία, αν και τόσο σύντομη, όχι μόνο είναι ενδιαφέρουσα, είναι τραγική: Ένας γονέας πουλάει τα παπούτσια που ποτέ δεν φόρεσε το παιδί του. Αυτό το κείμενο έγινε από τότε ένα πρότυπο αφηγηματικής δομής και χρησιμεύει ως άσκηση στα μαθήματα Δημιουργικής Γραφής.